

PROGETTO: **P15 – RESTYLING LOGO DELL'ISTITUTO "GRAZIO COSSALI"**

PRINCIPI ISPIRATORI: **Una scuola in funzione dello "star bene" e del "successo formativo"**  
**Una scuola che progetta**  
**Una scuola come comunità formativa**

PRIORITÀ: **Aumentare il successo scolastico degli studenti**

OBIETTIVO DEL PROGETTO	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stimolare il processo creativo, facendo emergere le abilità degli studenti.</li><li>• Sviluppare negli alunni la sensibilità verso le diverse espressioni artistiche.</li><li>• Far conoscere e comprendere la storia del logotipo.</li><li>• Riqualificare l'identità simbolica dell'Istituto di Istruzione Superiore "G. Cossali"</li></ul>
SITUAZIONE SU CUI SI INTERVIENE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Studenti che vogliono essere guidati verso una maggiore consapevolezza del valore della cultura e dell'arte.</li><li>• Alunni che vogliono formare il gusto estetico e artistico.</li><li>• Studenti che hanno capacità ed esigenze artistiche.</li><li>• Alunni in cerca di identificazione culturale.</li></ul>
INDICATORE DEL RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Numero degli alunni partecipanti.</li><li>• Questionario di valutazione sull'attività del laboratorio.</li><li>• Successo nella realizzazione degli elaborati progettati.</li></ul>
STRATEGIE DI MIGLIORAMENTO PER IL RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO	<ul style="list-style-type: none"><li>• Motivare gli studenti nella ricerca e nel progetto anche attraverso esempi noti di aziende e organizzazioni.</li><li>• Sollecitare la parte creativa e le espressioni artistiche degli studenti.</li><li>• Rendere esecutivo il progetto.</li></ul>
RISORSE UMANE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Docenti dell'organico dell'autonomia.</li><li>• Studenti.</li></ul>